

JOE VITALE

Bestsellerauteur van *Zero Limits*

— *De* —

**ONTWAAKTE
MILJONAIR**



**Een manifest voor
spiritueel leven in overvloed**

De ontwaakte miljonair

‘Joe Vitale is een waarachtig marketing-, verkoop- en promotiegenie.’
Dan Kennedy, in zijn boek *No B.S. Marketing to the Affluent*

‘Net als je denkt dat je begrijpt hoe de wereld in elkaar zit, komt daar Joe Vitale die je wereldbeeld uit elkaar doet spatten. Hij is boeiend, onderhoudend, verhelderend en, sjonge jonge, hij rekt ook nog eens je denken op.’
Ian Percy, psychiater en lid van zowel de Amerikaanse als Canadese Speaker Halls of Fame

‘Ik ken niemand anders die iemand op een Barnum-achtig groots idee zou kunnen laten komen en hen vervolgens helpen het tot bloei te brengen en tot een enorm fenomeen te laten uitwerken. Dat wil zeggen het grote geld, roem, erkenning en een unieke wereldpositionering. Kijk eens naar wat Joe Vitale heeft gepresteerd en je weet dit het echte werk is.’
David Garfinkel, copywriter, auteur, consultant



DE ONTWAAKTE MILJONAIR

Een manifest voor spiritueel leven in overvloed

JOE VITALE

Hajefa
uitgeverij

Copyright © 2016 by Hypnotic Marketing, Inc. All rights reserved.

Oorspronkelijke titel: *The Awakened Millionaire, a Manifesto for the Spiritual Wealth Movement*

Gepubliceerd door:

John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Copyright © maart 2019, Uitgeverij Hajefa, Zoetermeer, www.hajefa.nl

Alle rechten voorbehouden. Deze vertaling is onder licentie gepubliceerd.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Vertaling: René Swinkels

Omslagontwerp: Peter Saarloos, naar het oorspronkelijke ontwerp van de Engelstalige uitgave

ISBN: 978-94-6331-016-1

NUR: 728

Voor jou, de ontwaakte miljonair

Geluk is met de heldhaftigen.

Vergilius

Inhoud

Beloof jezelf.....	9
Het credo van de ontwaakte miljonair	11
Voorwoord	13
Introductie – Vishen Lakhiani.....	17
Dankwoord.....	19
Inleiding.....	20

Deel 1: Wij23

1 De waarheid.....	25
2 Ontwaakte miljonairs.....	33
3 Een voorbeeld van ontwaken.....	38
4 Wat is echt?	45
5 Tegengestelde intenties	51
6 De formule.....	59
7 De spiegel.....	64
8 De missie	67
9 De vergeten Penney.....	69
10 Groei!.....	73
11 De geheime innerlijke bondgenoot.....	80
12 Het enige doel van geld	85
13 Vergeet de verkoop, begin te delen.....	90
14 Hoeveel is genoeg?.....	95
15 Nooit meer opnieuw falen.....	99
16 Win-win-win.....	103
17 Het grote idee	108

Deel 2: Jij	III
18 Wie je kunt worden.....	113
19 Besluitvorming.....	115
20 Geld.....	118
21 Obstakel goud.....	122
22 Leeg vol.....	126
23 De drie.....	129
24 De ziel in geld.....	132
25 Investeer in jezelf.....	134
26 Je innerlijke gids.....	137
27 Waar te beginnen?.....	140
Epiloog.....	145
Bonusdeel	147
Het gebed van de ontwaakte miljonair.....	149
De tien beginselen van het manifest van overvloed.....	150
Gesprekken met ontwaakte miljonairs.....	163
De zeven blokkades.....	173
Vlinders en jouw 'RAS'.....	177
Help Parijs: de kracht van groepsintentie.....	180
Het vierdedimensieproces: de aanzet geven tot hypermanifestatie voor rijkdom.....	183
Binnen het credo.....	192
Je volgende stap.....	200
Bronnen.....	202
Bibliografie.....	203
Over de auteur.....	205
Index.....	207

Beloof jezelf...

Dat je zo sterk bent dat niets jouw gemoedsrust kan verstoren.
Dat je gezondheid, geluk en voorspoed uitdraagt naar iedereen die je ontmoet.

Dat je al je vrienden het gevoel geeft dat er iets waardevols in hen is.

Dat je naar de zonnige kant van alles kijkt en je optimisme bewaarheid laat worden.

Dat je alleen het beste denkt, alleen het beste wilt bereiken en alleen het beste verwacht.

Dat je net zo enthousiast bent over het succes van anderen als over het jouwe.

Dat je de fouten uit het verleden vergeet en voorwaarts gaat naar de grotere prestaties van de toekomst.

Dat je te allen tijde een vrolijke uitdrukking hebt en glimlacht tegen elk levend wezen dat je ontmoet.

Dat je zoveel tijd besteedt aan het verbeteren van jezelf dat je geen tijd hebt om anderen te bekritisieren.

Dat je te groot bent om je zorgen te maken, te edelmoedig voor boosheid, te sterk voor angst en te blij om last te hebben van problemen.

Dat je goed denkt over jezelf en dat je dit feit wereldkundig maakt, niet met luide woorden, maar met grootse daden.

Dat je leeft in de overtuiging dat de hele wereld aan jouw zijde staat, zo lang je trouw bent aan het beste wat in je is.

Het originele *Optimist Credo*, geschreven door Christian D. Larson in zijn boek uit 1912, *Your Forces and How to Use Them*.

Het credo van de ontwaakte miljonair

Ontwaakte miljonairs worden allereerst gedreven door hun passie, doel en missie.

De ontwaakte miljonair maakt gebruik van geld als een zielvol instrument voor een positief resultaat.

De ontwaakte miljonair wordt voortdurend bekrachtigd en heeft een absoluut geloof in zichzelf.

De ontwaakte miljonair is vastbesloten te groeien, zich te verbeteren, opnieuw uit te vinden en altijd te ontdekken.

De ontwaakte miljonair is onwrikbaar doortastend, neemt risico's en aarzelt niet.

De ontwaakte miljonair wordt geleid door de zielvolle resonantie van zijn intuïtie.

De ontwaakte miljonair weet dat rijkdom alles omvat wat hij heeft, niet alleen geld.

De ontwaakte miljonair is zeer dankbaar voor alles wat hij heeft en wat hij bereikt.

De ontwaakte miljonair is permanent verbonden met universele overvloed.

De ontwaakte miljonair is royaal, ethisch en richt zich op het welzijn van anderen.

De ontwaakte miljonair is voorstander van win-win-win.

De ontwaakte miljonair deelt zielvol zijn ondernemersgeschenken.

De ontwaakte miljonair vervult een voorbeeldfunctie als katalysator voor de transformatie van anderen.

Wat er ook gezegd wordt ter ere van armoede, feit blijft dat men onmogelijk een echt compleet of succesvol leven kan leiden, tenzij men rijk is. Geen mens kan zijn grootst mogelijke hoogte qua talent of zielsontwikkeling bereiken, tenzij hij veel geld heeft. Want om de ziel te ontvouwen en talenten te ontwikkelen moet hij vele dingen kunnen gebruiken en hij kan deze dingen niet hebben, tenzij hij geld heeft om ze te kopen.

Wallace Lellen, *The Science of Getting Rich*

Voorwoord

Dit is mijn opus. Dit manifest is al dertig jaar in voorbereiding. Ik ben nog nooit eerder zo overtuigd geweest van alles wat ik hiervoor heb onderwezen of verteld. De ontwaakte-miljonairsbeweging is niet alleen bedoeld als basis voor jouw toekomst, maar ook om financieel en spiritueel op te staan en succesvol te zijn. Dit betreft ons aller toekomst. Wat jij kunt worden als ontwaakte miljonair gaat voorbij je eigen successen. Het gaat over wat jij de wereld terug kunt geven, een wereld die het nodig heeft. Het gaat over dat jij een kracht voor het goede wordt, voor verandering. Het gaat over dat jij een verschil maakt, en daarvoor moet je zowel financieel als spiritueel slagen. Zo word jij de stuwende kracht die de ontwaakte miljonair is. Je moet gedijen, voor ons allemaal.

Voor de wereld is het nodig dat jij slaagt.

De visie is verreikend, de oproep tot actie is sterk en de inzet is hoog. Dus wil ik volstrekt duidelijk maken waarom je naar mij zou moeten luisteren; elk succes dat ik heb geboekt, elke uitdaging die ik heb overwonnen en elke droom die ik heb bereikt, heeft me gebracht tot dit moment, hier, met jou.

Ik ben niet geboren met een zilveren lepel in mijn mond. In feite zou een zilveren lepel, toen ik op straat leefde in Dallas in Texas, mijn redding zijn geweest. In plaats daarvan leefde ik tien jaar in armoede. Ik heb waarschijnlijk elke uitdaging voor eigen succes meegemaakt. En op het dieptepunt van mijn armoede werden de uitdagingen, waar we allemaal mee geconfronteerd worden, versterkt tot op een oorverdovend niveau.

Intussen heb ik een levensstijl opgebouwd die alles overstijgt wat mijn dakloze zelf voor mogelijk zou hebben gehouden. Ik ben multimiljo-

nair, gezegend met een niveau van welvaart en vrijheid dat ik ook jou toewens. Maar ik sta ook stevig op mijn spirituele pad, wil verder blijven groeien, meer ervaren en meer ontwaken. Het is een levenslange reis, en ik hou van elk moment.

Het heeft decennia geduurd om te komen waar ik nu ben. En ik ben echt trots op de prestaties die ik heb neergezet. Ik deel die met je, niet om op te scheppen maar gewoon om te laten zien dat ik weet waarover ik praat en dat ik in praktijk breng wat ik onderwijs.

Of het nu mijn vliegreis naar Koeweit betreft als gast van een prinses, en een bedrag met zes cijfers uitbetaald kreeg om op haar evenement te spreken, of dat de zoon van de man die de producer van de Beatles was mij in een film en tv-show wilde waarvan hij de producer is...

Of het nu de bijna vijftig boeken betreft die ik heb geschreven, met inbegrip van internationale bestsellers als *The Attractor Factor of The Secret Prayer...* of het nu recordsbrekende zelfhulpprogramma's zijn die verkocht worden door uitgevers als het beroemde Nightingale-Conant...

Of het nu gaat over het pionieren van internetmarketing, het schrijven van een van de eerste boeken die er ooit over gepubliceerd zijn, over meer boeken verkopen via het internet dan een Harry Potter-boek... Of de verkoop van een trainingsprogramma dat een half miljoen dollar in drie dagen tijd opleverde...

Of het nu gaat om de wereld over reizen, spreken in uiteenlopende landen als Rusland, Peru, of Polen... Of spreken als belangrijkste spreker op grote evenementen in de Verenigde Staten voor National Speakers Associations en enorm dure evenementen met Donald Trump en Tony Robbins op dezelfde factuur...

Of het nu gaat over het uitvinden van Hypnotisch Schrijven, Hypnotische Marketing, Koop Trances, De Geheime Spiegel, De Geheime Reflectie, Wonder Coaching®, Rijkdom Trigger, Hyper Rijkdom en nog veel meer... Of gewoon weten hoe je ideeën moet genereren, verpakken en op de markt brengen voor de grote massa...

Of het nu gaat om zichtbaarheid op nationale media, van Larry King Live (tweemaal) tot de Big Idea tv-show van Donny Deutsch, tot een optreden op ABC, Fox, CNN, CNBC en nog veel meer... of meespelen in vijftien films, met als meest bekende *The Secret...*

Of het nu gaat over het wereldkundig maken van het spirituele genezingsstelsel genaamd ho'oponono door middel van mijn boeken *Zero Limits* en *At Zero*, en daarmee naar schatting vijf miljoen mensen bereikend... of gehoor geven aan de spirituele drang toen ik de zestig naderde om als muzikant, bij de laatste telling, vijftien albums op te nemen...

Of het nu gaat om het ontwikkelen van een spirituele benadering tot rijkdom, het negeren van moordende methoden en altijd gericht blijven op een evenwichtige, gezonde aanpak tot succes, op basis van passie en doel... of weten hoe je win-win-winsituaties creëert en zakendoet vanuit je hart...

Of het nu gaat om ongeveer twintig minuten luisteren naar ongeacht wie en in een uniek idee geld zien of creëren dat specifiek voor die persoon is... of het creëren van *Operation YES*, een beweging om een einde te maken aan de dakloosheid, het werven van fondsen voor degenen die in armoede leven, of mensen die worstelen met dakloosheid leren om groot te denken, beperkingen aan te pakken en voor hun hoogste idealen te gaan...

Of het nu gaat om de ontdekking van een ontbrekend geheim in zelfontplooiing, het idee van tegengestelde intenties en het anderen leren hoe iedereen kan overwinnen en ze hun resultaten kunnen versnellen... of een deskundige worden met betrekking tot de wet van de aantrekkingskracht, weten hoe je die moet gebruiken, onderwijzen en er aan voorbij gaan...

Ik ben financieel succesvol. Ik heb spiritueel ontwaken ervaren, en ik heb miljoenen mensen de weg gewezen om daar te komen. Dit is het volgende niveau.

Deze successen zijn mijn erfenis geworden. Maar ik vertel ze aan jou om jouw vertrouwen te winnen, omdat dat nodig is voor de weg vooruit.

Ik heb iets dat ik je kan leren. Ik wil jou inspireren om te gaan voor je dromen en ze waar te maken. Het enige dat ik wil dat je doet, is je passie volgen. Als je leert hoe je je passie omzet in winst, en om een verschil te maken in de wereld door de uniciteit uit te drukken die jij bent, wordt jouw leven wonderbaarlijk. Je ontdekt spirituele rijkdom.

En, op dat punt word je een ontwaakte miljonair.

Dit manifest is mijn instrument om die edele droom voor jou te verwezenlijken.

Zoals je zult zien, is het boek op zich een beetje onorthodox. Maar het dient een specifieke strategie: jouw logische en emotionele zelf te doen ontwaken, twee kanten die samen moeten gaan als je aan je reis naar ontwaakte miljonair begint.

Dit manifest is een strijdkreet voor jou om je aan te sluiten bij een beweging.

Lees het alsjeblieft, neem het in je op, denk erover na en handel ernaar. Ik ben op een missie om de wereld te helpen bevrijden van de onnodige strijd waar we voor staan. Het begint door jou te helpen je te transformeren en de financiële en spirituele dromen te bereiken die je hebt.

Dit is voor jou. Dit is voor ons.

Ga je met me mee?

Joe Vitale

Austin, Texas

www.awakenedmillionaireacademy.com/begin

Introductie

Vishen Lakhiani

Ik ben al fan van Joe Vitale zo lang ik me kan herinneren. Ik ontdekte de boeken van Joe voor het eerst toen ik aan de universiteit van Michigan studeerde. Zijn boeken openden mijn ogen voor het idee dat ik niet de traditionele weg hoefde te gaan: goede cijfers halen, slagen, een negen-tot-vijf-baan vinden, een boterham verdienen. In plaats daarvan openden zijn boeken voor mij het idee dat er meer in het leven was dan alleen de weg die iedereen bewandelt. Daarom ben ik vereerd dat ik dit voorwoord mag schrijven.

Het boek *De ontwaakte miljonair* van Joe dient een belangrijk doel, want het is een manifest voor de hele wereld. Het gaat over nuttig zijn; het is een wake-upcall om mensen te behoeden om een traditioneel pad in het leven te bewandelen. Het pad van hard werken om een baan te krijgen, keihard werken van negen tot vijf om wat geld te verdienen zodat ze de rekeningen kunnen betalen, zodat ze kunnen overleven. De meeste mensen bevinden zich in de overlevingsmodus terwijl we in de bloeiende modus zouden moeten zijn. Dit boek zou heel goed een reddingsboei voor jou kunnen zijn en je naar een werkelijk betekenisvol leven kunnen leiden.

Weet je, het probleem met het onderwijssysteem is dat we mensen vragen: ‘Wat wil je later worden als je groot bent?’ En de aard van die vraag, de aard van het idee zelf, suggereert dat we opgroeien voor een bepaalde carrière, om geld te verdienen, om rekeningen te betalen, om te overleven.

Een betere vraag zou echter zijn: ‘Wat vind je echt leuk om te doen, iets wat je misschien om zou kunnen zetten in een geschenk voor de wereld?’ Dat is de vraag die dit boek jou laat beantwoorden. Het gaat over spirituele rijkdom. Het gaat over vrede sluiten met geld. Geld niet

zien als iets waarvoor je moet ploeteren om het te verdienen, maar geld als beloning omdat jij goede daden verricht voor de wereld en jouw missie vervult.

Er gebeurt iets verbazingwekkends als je werkt aan iets waarvan je het gevoel hebt dat het een missie is. Het motiveert je. Het inspireert je. Het leven voelt niet aan als een zware klim. Het voelt bijna alsof je de wind in de rug hebt als je in de richting van deze missie gaat. Wanneer je dat doet, lost het werk op. Je hebt het woord 'werk' uit jouw vocabulaire verbannen want als je werkt aan je missie, is er niets dat je gelukkiger maakt. Geld is gewoon een mooi neveneffect.

Dit boek is het beste dat Joe tot dusverre heeft geschreven, misschien wel zijn grootste van de vijftig boeken in dertig jaar tijd. Het wil mensen inspireren om te groeien, te dienen en te ontwaken. Het eerste deel van het boek spreekt vanuit een 'wij-perspectief' om je te helpen beseffen dat we allemaal één zijn. Wat is er belangrijker dan het creëren van een missie die de collectieve mensheid dient omdat we allen één zijn?

Het tweede deel van het boek gaat over jou... het gaat uit van een 'jij-perspectief' om jouw persoonlijke oproep tot actie aan te pakken. Het helpt je jouw missie te verduidelijken, hoe ervoor te zorgen dat de missie juist is, hoe je je missie in geld om kan zetten.

Er zijn maar weinig boeken die daadwerkelijk de loop van de geschiedenis hebben veranderd. Dit boek, het manifest, is ontwikkeld om hetzelfde te doen voor een nieuwe generatie. Jouw generatie. Mijn generatie. De tijd is nu. Het boek is hier.

Dank je.

Vishen Lakhiani, Oprichter van MindValley en auteur van *Code of the Extraordinary Mind*

Dankwoord

Waar moet ik beginnen? Ik moet veel mensen bedanken. Zonder het enthousiasme, doorzettingsvermogen, de toewijding en passie van Mitch Van Dusen had dit boek een idee kunnen blijven dat nooit verwezenlijkt zou zijn. Hij en zijn vrouw, Paloma Mele, waren rechtstreeks verantwoordelijk voor het creëren van de basis voor dit manifest. Matt Holt en mijn vrienden bij John Wiley & Sons, Elizabeth Gildea en Shannon Vargo zagen de waarde van dit boek in en boden aan het te publiceren. Dawn Kilgore bij Wiley gaf uitstekende redactionele feedback. De Statbrook Group, bestaande uit Frank Mangano, Steve G. Jones, Paul Mascetta en Glenn Cucurullo, ondersteunt altijd mijn productideeën. Samen hebben we een online-product en een beweging gecreëerd rond dit boek op www.awakened-millionaireacademy.com/begin. Suzanne Burns en Zion Chatelle ken ik al lang, als vrienden en medewerkers, en zonder wie maar weinig van mijn projecten voltooid zouden zijn. Achieve Today dat mijn Miracles Coaching®-programma uitvoert, allemaal prachtige zielen die mij helpen mijn werk in de wereld uit te dragen. En natuurlijk Nerissa, mijn liefde, ze is er altijd voor mij. Ik hou van jullie allemaal en dank jullie allen.

Inleiding

Er woedt een bizarre, schizofrene strijd in je hoofd. Jij bevindt je aan het front, een geweer in je met blaren bedekte handen, terwijl je fanatiek en continu vuurt in een verblindende waas van mist.

Je kunt er niet voorbij kijken.

Maar de vijand is er, dreigend, een dolle hond. Af en toe zie je een schaduw in de nevel, een flits zonder dat je de vorm ervan kunt vaststellen. Je wilt zeggen dat je gezichten, lichamen en bomen ziet, maar niets is duidelijk, behalve de strijd. De strijd is een kolos die je onmogelijk kunt missen. De vijand moet ook een kolos zijn.

Maar alles wat je echt weet van de vijand is de mist die hem verbergt. De mist die nooit vlucht. Die is net zo volhardend als jij.

Rechts en links van je zie je lange rijen andere mensen, mannen en vrouwen, die zich bezighouden met dezelfde dwang en kracht. Sommigen schreeuwen woest, schieten een regen van kogels in de mist. Sommige blijven gewoon stoïcijns vuren.

Niemand ziet eruit als een gehard soldaat of een getrainde vechter. Jullie zijn allemaal gewone mensen. Iedereen ziet er uitgeput uit.

Je bent moe, je voelt de vermoeidheid in je botten en je ziel buigt door. Eeltplekken op je handen. Vuil heeft zich verweven in de weefsels van je kleding. Je schouders zijn gespannen en verwrongen, je hebt de blik van iemand die permanent een geweer in zijn handen heeft.

Maar toch, niemand durft rust te nemen. De vijand is er. De oorlog is echt. De inzet is waanzinnig hoog. Dat is alles wat je moet weten.

Je kunt je niet meer herinneren wanneer deze oorlog is begonnen.

Je herinnert je niet meer het gezicht van de vijand tegen wie je vecht.

Je herinnert je niet meer de laatste keer dat je bent gaan liggen. Je wordt overmand door twijfel, maar je zielvolle overtuiging heeft je nooit verlaten.

Je geeft niet toe aan de twijfel. Je vecht voor een goed doel. Je vecht voor wat juist is. Je vecht voor je eigen overleving. Dat is alles wat je moet onthouden, zodat je het nooit vergeet.

Je moet trouw blijven en doorgaan. Dus dat doe je.

Je rust even uit en sluit je ogen. En dan voel je een warme hand op je schouder.

Je zou zenuwachtig hebben moeten schrikken, maar de aanraking is vriendelijk en ontwapenend.

‘Kom met me mee. Je moet iets zien.’ De stem van de vrouw is zacht. Ze is gekleed in burgerkleding. Geen vechttenuue. Geen wapens. Maar je ziet de oude eeltplekken op de hand waarmee ze de trekker overhaalde. Ze zijn niet als de jouwe. Ze zijn verzacht.

Ze heeft iets rustig dwingend over zich. Ze lijkt... goed. Een goed mens. Kalm en bedaard. Haar houding is zeker, maar toch zacht. Waarom is ze hier?

Je schudt het hoofd. Je kunt de strijd niet in de steek laten. Je kunt je niet terugtrekken van je post.

Maar je staat op.

Je legt je wapen neer, stapt uit je loopgraaf en volgt haar rustig. Jouw medestrijders draaien zich om en staren naar je met gif in hun ogen.

Je lichaam trilt nog steeds na van het schudden van je wapen, je armen ongemakkelijk en onhandig zonder een wapen om vast te houden.

Schuld en woede vliegen je naar het gezicht terwijl het bloed je naar de voeten zakt. Je voelt je een verrader en trouweloos.

Maar zij loopt en jij volgt.

Spierspasmen en zwakke knieën; je voelt je ongemakkelijk. Je weet niet hoe lang het geleden is dat je hebt gelopen.

Maar zij blijft lopen en jij blijft volgen.

Terwijl je langs jouw collega-soldaten loopt die met de oorlog bezig zijn, zie je een futiliteit die je nog nooit eerder hebt opgemerkt.

We zijn geen soldaten, zeg je tegen jezelf. We zijn geen soldaten.

Je bent jezelf kwijt in je hoofd voordat je je realiseert dat je het einde van de gelederen hebt bereikt. Je gids is uit de loopgraaf geklommen en

gaan lopen, zonder angst...

Waarom lopen we naar de vijandelijke linies?

Jouw pijn en nieuwsgierigheid worden vervangen door angst en verwarring, maar je blijft niet staan.

De angst jaagt je het bloed naar de wangen. Je voelt je licht in het hoofd. Maar je zegt niets. Je bent als versteend. Maar je blijft lopen.

Waar neemt ze je mee naartoe?

En dan stopt ze. Ze wijst naar een kleine heuvel aan je rechterhand en gebaart ernaar met een open hand.

Je beklimt rustig de heuvel. Ze loopt naast je, gemakkelijk lopend terwijl jouw passen gespannen zijn. Het voelt vriendelijk en mededogend.

Boven op de heuvel draai je je om.

Daar is het. Het slagveld. Zoals je het je nooit hebt kunnen voorstellen. Aan de linkerkant zie je lichtflitsen gehuld in mist, de wapens van je medesoldaten knallen met woedende wanhoop.

Aan de rechterkant zie je eindelijk voorbij de mist.

Er is daar niets.

Geen vijand, geen gigantische oorlogsmachines, geen vreselijke beesten. Slechts een klein bos met bomen, doelloos doorzeefd met kogels.

De onwillekeurige snik die aan je ontsnapt, verbaast je bijna net zo erg als de plek vóór je.

Elke spier in je lichaam is vol afgrijzen.

Je ogen, groot in hun kassen.

Er is daar niets!

In een snelle impuls pak je haar hand vast en knijp je er in woeste verwarring in.

Je wilt het uitschreeuwen, maar alles wat eruit komt is een gespannen gefluister: 'Waarvoor hebben we gevochten?'

Ze draait haar hoofd om naar jou, haar ogen vriendelijk.

'Uit liefde voor geld.'

Deel I

Wij

1

De waarheid

Je hebt geen geld nodig om een behoefte van de ziel te kopen.

Henry David Thoreau

Waar of niet waar:
Geld is de wortel van alle kwaad.
Geld is de grote vernietiger.

Geld maakt niet gelukkig.

Geld kan geen gemoedsrust kopen.

Geld corrumpeert absoluut.

Geld verhardt het hart.

Geld is onze waanzin.

Geld is onze gevangenis.

Geld beheerst ons.

Geld verandert ons.

Geld maakt ons hebberig.

Geld maakt ons arm.

We zijn verwickeld in een oorlog met geld. We hebben geen idee wanneer die oorlog begon of zelfs waarom. Maar het voelt goed. Het is de juiste oorlog om te voeren, want wij zijn belangrijker dan geld. Onze ziel is in gevaar. Geld mag geen macht over ons hebben. Maar dat heeft het wel. Dus slaken we de strijdkreet.

We vervloeken het. We vervloeken het graag, met woede, met wrok, met haat.

Onze ziel gaat er tegen tekeer alsof het alles symboliseert dat verdorven is aan de mensheid.

Wij haten de goddeloze controle die het over ons heeft.

We hebben een hekel aan de hatelijke minachting ervan vanwege de stress die het opwekt.

We minachten de hebzucht die eruit voorkomt.

We overpeinzen de sluwe manier waarop het aan onze gezondheid vreet, onze levensverwachting en ons geluk.

We hebben er een hekel aan omdat het ons tot een hulpeloos slachtoffer van de macht ervan maakt.

We zeuren als een verwend kind omdat het ons ellende brengt.

We zouden het met plezier verbranden, biljet voor biljet, als we er niet zo veel van hielden.

Jazeker, we zijn verliefd op geld.

Wat deze verzonnen oorlog ook moge zijn, hij kan dit onverzadigbaar verlangen om geld te hebben, te behouden, te begeren en te koesteren niet raken.

Wij dromen van uitpuilende zakken en bovenmaatse loonstrookjes.

We begeren de magische vrijheid die geld biedt.

We vereren het met een schaamteloze minachting voor de gevolgen.

We zijn ervan overtuigd dat we het nodig hebben om ons geluk te kopen.

We zijn jaloers op degenen die het hebben.

We zeuren als we het verliezen.

Wij verheugen ons wanneer wij het krijgen.

We smeken erom, pleiten ervoor, vechten erom, huilen ervoor.

We zouden met geweld iemand vervloeken die het vrolijk zou verbranden, biljet voor biljet.

Wat een waanzin! Wat een verwrongen manier om ons leven te leiden!

Als we eenzelfde soort relatie met onze geliefden hadden, zou het disfunctioneel en emotioneel misbruik zijn. *Ik hou van je, ik heb je nodig, ik wil meer van je. Ik walg van je, je vergiftigt me. Je bent van mij, helemaal van mij. Je houdt van ieder ander, maar niet van mij.*

We hebben een relatie met geld of we dat nu leuk vinden of niet. Het verdwijnt niet. Het sterft niet. We leven met geld en geld leeft met ons. Maar we vechten, en vechten en blijven vechten. Strijd, strijd en nog eens strijd.

Deze vicieuze cirkel lijkt ons lot te zijn.

En toch, terwijl we vechten, strijden, liefhebben en haten, is er een kleine groep mensen die geld heeft, het houdt en het niet nodig heeft.

2

Ontwaakte miljonairs

Wat we echt willen doen, is wat we echt bedoeld zijn te doen. Als we doen wat we bedoeld zijn te doen, komt geld naar ons toe, gaan deuren voor ons open, voelen we ons nuttig, en het werk dat we doen voelt als spel.

Julia Cameron

Vash Young, je hebt waarschijnlijk nog nooit van hem gehoord. Maar begin jaren dertig van de vorige eeuw schreef hij een van de invloedrijkste zelfhulpboeken van die tijd: *A Fortune to Share*. Young verdiende een fortuin in levensverzekeringen tijdens de Grote Depressie. Let wel, toen anderen enorme problemen hadden en verhongerden en sommigen zelfs zelfmoord pleegden, schreef hij zijn boeken om mensen te leren hoe ze voor anderen konden zorgen, gelukkig en echt dienstbaar konden zijn. Zijn boeken zijn vandaag de dag nog steeds leesbaar en actueel, hoewel Young allang overleden is.

Bruce Barton werd vroeger wel eens 'de man die iedereen kent' genoemd (een verwijzing naar zijn boek, vert.).

Een vroege zogenaamde 'Mad Man' die niet gek was. Hij was een populair reclamegenie, medeoprichter van BBDO in 1919, een van de grootste reclamebureaus ter wereld, en eveneens een zeer goed verkopende auteur. Een van zijn boeken, *The Man Nobody Knows*, onthulde Jezus als een zakenman die twaalf mensen onder zijn hoede nam en de wereld veranderde. Uit mijn eigen boek over Barton, *The Seven Lost Secrets of Success*, komt een man naar voren die het principe belangrijker vindt dan winst maken.

Mary Kay Ash: 'Een middelmatig idee dat enthousiasme genereert gaat verder dan een geweldig idee dat niemand inspireert.'

Zij inspireerde vrouwen. Ze schonk roze Cadillacs aan topverkopers

5

Tegengestelde intenties

Het is een soort spiritueel snobisme dat mensen doet denken dat ze gelukkig kunnen zijn zonder geld.

Albert Camus

Onze oorlog met geld wordt niet alleen gevoerd in ons bewustzijn. In feite wordt het grootste gedeelte ervan gestimuleerd door onze onderbewuste en onbewuste geest. Diep begraven in ons liggen aangeleerde gewoontes, perspectieven, patronen en oordelen die we hebben geërfd. En ze veranderen in een kolos die ons in de weg staat: blokkades, beperkende overtuigingen en tegengestelde intenties.

Bewust wil je één ding: geld.

Onbewust wil je iets anders: geld is slecht dus blijf er vandaan.

Aangezien het onbewuste groter, krachtiger, sterker, en de touwtjes in handen heeft, zal datgene wat het gelooft winnen.

De mentale blokkades kunnen verhinderen dat we ons zelfs maar een ontwaakte overvloed voor kunnen stellen.

Zij kunnen verhinderen dat we zelfs maar een nieuwe relatie met geld of een nieuwe waarheid over het neutrale karakter van geld overwegen.

Zij kunnen puur ongeloof zijn in een wereld waar we gevrijwaard zijn van de slechte invloed van geld.

Het maakt niet uit of we er bewust over nadenken en deze mogelijkheden accepteren. Als ons onderbewustzijn wordt geblokkeerd voor de mogelijkheden, zal ons onderbewustzijn uiteindelijk de strijd winnen.

Beperkende overtuigingen kunnen ons heimelijk hebben beïnvloed dat we niet de moed, de wilskracht hebben of de uitwerking om onze zielvolle passies tot bloei te brengen.

8

De missie

Ken geld niet meer waarde toe dan het waard is; het is een goede dienaar maar een slechte meester.

Alexandre Dumas fils, *Camille*, 1852

Walt Disney heeft eens gezegd: ‘Ik wil geld verdienen aan mijn films, zodat ik films kan blijven maken.’ Let op de zuiverheid in deze verklaring. Het gaat over de missie. De missie van zijn ziel. Geld is secundair. Geld is het middel om een doel te bereiken. De relatie tussen zijn missie en geld is symbiotisch en cyclisch. Het een roept het ander in het leven.

Disney hield van cartoons. Hij wist dat als ze hem gelukkig maakten, ze vele anderen die ernaar keken ook blij zouden maken. En hij wilde mensen gelukkig maken. Als we de formule van de ontwaakte miljonair op Disney toepassen, zou die er ongeveer zo uitzien:

Passie: het maken van cartoons en anderen blij maken.

Doel: tekenfilms voor het publiek produceren.

Missie: maak anderen blij door ontroerende tekenfilms voor het publiek te maken.

Walt Disney is het perfecte voorbeeld van een man die werd gedreven door passie. Zijn passie behelsde expliciet anderen blij maken, maar wanneer we zo sterk van iets houden, willen we het niet voor onszelf houden. Het is bijna crimineel om het voor onszelf te houden. We willen het delen met de hele wereld. Ook al zijn we bang om naar buiten te treden, onze ziel koestert een diepgeworteld verlangen om naar buiten uit te stralen.

12

Het enige doel van geld

Als je alleen maar voor geld werkt, zul je het nooit maken, maar als je houdt van wat je doet en je zet de klant altijd op de eerste plaats, zal het succes van jou zijn.

Ray Kroc

Arnold Patent schreef in zijn boekje *Money*: 'Het enige doel van geld is waardering uitdrukken.' Waardering. Dankbaarheid. Eenvoudige begrippen die we niet alleen zouden moeten reserveren voor nationale feestdagen.

Wat als waardering niet alleen de ziel zou voeden? Wat als het een integraal instrument voor de ontwaakte miljonair zou zijn?

We moeten dankbaar zijn voor alles. We moeten de vele zegeningen waarderen die ons dierbaar zijn, of dat nu ons gezin is, onze vrienden, onze tijd, onze passie, onze gemeenschap, ons huis of dat we onszelf kunnen voeden en kleden. We weten dat wel, zelfs al uiten we deze waardering niet in ons dagelijks leven.

Vreemd genoeg krijgt geld de schuld als waarderingsdoder.

Soms hebben we enorm moeten ploeteren om geld binnen te harken. Maar dan zien wij het zo weer verdampen door de keur aan rekeningen die we moeten betalen, onze schulden, de hypotheek, het nutsbedrijf of de kosten van levensonderhoud. Net alsof geld een harteloze grappenmaker is die speelt met ons geluk.

Geld... een grappenmaker?

Geld... met een persoonlijkheid?

Wij, als ontwaakte miljonairs, weten dat dit niet echt zo is. Toch schijnt het wegvloeien van geld om onze primaire levensbehoeften te bekostigen een van de grootste frustratiebronnen te zijn. Maar wat als we er

13

Vergeet de verkoop, begin te delen

Mensen eerst, dan geld, dan dingen.

Suze Orman

Voor J.C. Penney bestonden er geen voorwaarden voor een typisch winstgevend bedrijf, behalve in zijn geest. Hij had geen extraatjes die hem een voorsprong gaven, behalve zijn passie om het leven van de mensen in zijn gemeenschap te verrijken. Hij wist dat mensen beter verdienden, dat de mensen het ermee eens zouden zijn en dat ze zouden profiteren van wat hij hun bood.

De mensen van Kemmerer, Wyoming, die het niet breed hadden, liepen de Golden Rule-winkel in en zagen modieuze, goedgemaakte kleding. In plaats van zich onmiddellijk weer om te draaien en de deur uit te lopen, konden deze mensen echt winkelen. Zij wisten dat ze zich konden veroorloven wat daar uitgestald lag. Dat maakte hen krachtiger. Dat maakte hen trots. Het dragen van die kleren veranderde de manier waarop iemand zich voelde als hij of zij over straat liep.

Nog bijzonderder is dat het niet bleef bij wat de mensen konden kopen en welk gevoel hun dat gaf. Zijn werknemers werden ook bekrachtigd. Hun directe betrokkenheid bij het bedrijf maakte ze enthousiast, zelfverzekerd en gaf ze energie. Allemaal eigenschappen die de klanten zelf ook graag wilden. Dit zorgde voor een positieve relatie tussen klant en verkoper.

Dat is de kracht van het businessmodel van Penney. Het creëerde een overweldigende, positieve ervaring voor de mensen aan weerszijden van de lijn: de koopkant en de verkoopzijde.

Wij hebben een product, wij bieden een dienst. Iets goeds. Daar begint de reis van iedere ondernemer. We moeten dit gepassioneerde product

Deel 2
Jij

18

Wie je kunt worden

Pas wanneer je iets doet waar je van houdt, kun je echt talentvol worden. Maak van geld verdienen niet je doel. Streef in plaats daarvan naar de dingen die je graag doet en doe ze dan zo goed dat de mensen hun ogen niet van je af kunnen houden.

Maya Angelou

Ik weet niet waar je nu bent. Ik heb geen idee van je persoonlijkheid, noch ken ik de contouren van je onderbewuste, noch weet ik hoe jouw leven eruitziet. Ik weet niet of je tevreden bent met wie je bent of ernaar verlangt te veranderen. Ik weet niet of je trots bent op wie je bent of dat je worstelt met wie je bent. Misschien heb je dit allemaal in je.

Maar ik weet wel wie je kunt worden. Je kunt de belichaming worden van de ziel die samenwerkt met geld. Er is niet één absoluut beeld van de perfect geactualiseerde ontwaakte miljonair. Wij zijn mensen, geen robots. Maar er ligt wel een gemeenschappelijke weg vóór je. Een pad geëet in de tijd, geplaveid met succesverhalen van mensen die jou vooraf zijn gegaan. Het is gebaseerd op het ‘manifest’ en doordrongen van het ‘credo van de ontwaakte miljonair’.

Je hebt nu gezien waar onze wegen samenkomen. We hebben die ruimte met elkaar gedeeld, jij en ik. Maar nu moet jij die weg zelf bewandelen en het pad kiezen dat past bij je ziel, je passie, je doel en uiteindelijk je missie. Jouw missie is niet van jou alleen. Ze wordt ondersteund door het credo. Ze wordt geïnformeerd door het credo. Ze wordt geleid door het credo. In je eigen missie vind je de grotere missie die we allemaal delen: Je zult heel graag een positieve impact met je passie, je missie en je geld willen maken.

Het gebed van de ontwaakte miljonair

(Gebaseerd op *The Secret Prayer* van Joe Vitale)

Dank je. Hartelijk dank voor alles wat ik zie en niet zie wat me ondersteunt. Dank je voor mijn leven, wezen, geest, ziel en de intentie om goed te doen in de wereld. Dank je voor mijn onderdak, voor mijn inkomen, voor mijn ideeën en energie en de bereidheid om te slagen. Dank je voor de planeet die het leven in en om me heen in stand houdt. Dank je voor mijn familie en voorouders die hebben bijgedragen aan alles wat goed is in mij. Ik kan niet in woorden uitdrukken hoe dankbaar ik ben. Ik voel deze dankbaarheid diep in mijn wezen en ik dank voor alles wat me heeft opgebouwd.

Ik vraag om geld en bewustzijn, zodat ik met mijn passie kan bijdragen aan de wereld op een manier die winst maakt, terwijl ik een verschil maak. Ik vraag dat ik de manieren mag zien waarop ik mijn nobele doelen kan bereiken en vraag om de duidelijkheid en de bereidheid om ernaar te handelen. Ik vraag dat mijn gezondheid en welvaart niet alleen mij en mijn familie en vrienden helpen, maar de gemeenschap en de wereld. Ik vraag dat dit of iets beters nu in mijn leven komt en ons allemaal transformeert voor het hoogste goed van allen.

Ik beloof dat ik zal handelen naar de ideeën en mogelijkheden die naar mij toe komen, met aandacht voor mijn inspiratie en intuïtie evenals mijn intellect, wetende dat het doen van mijn deel in de wereld zal helpen bij het creëren van de resultaten die ik voor mezelf en anderen wil zien. Ik zal luisteren en handelen, denken en verdergaan in de wetenschap dat elke stap tijdens de reis tevens de bestemming is.

Als ontwaakte miljonair ondersteun ik de idealen die een werkende wereld creëren op basis van liefde en vrede en passie.

Zo zal het zijn. Zo is het. Dank je. Amen.

De tien beginselen van het manifest van overvloed

In 1962 schreef Ben Sweetland: ‘De wereld is vol overvloed en kansen, maar veel te veel mensen komen naar de levensbron met een zeef in plaats van een tankauto... een theelepeltje in plaats van een laadmachine. Ze verwachten weinig en dus krijgen ze weinig.’

Hoe zit het met jou? Wat voor vat vul jij bij de fontein van het leven? Wat het ook is, ik hoop dat het groot en waardig is van alles wat je bent, omdat je het verdient. Maar voor veel mensen is dit probleem van iets verdienen een punt van verwarring. Ze begrijpen niet dat het hun geboorterecht is om alles te hebben wat het leven te bieden heeft.

Je verdiende het vanaf de dag dat je werd geboren.

Dit wetende, wat is het dat mensen ervan weerhoudt om toegang te krijgen tot de overvloed die rechtmatig van hen is?

Ik denk dat het antwoord kan worden gevonden in de volgende tien beginselen, waar ik voor het eerst over schreef in mijn blog voorafgaand aan de release van mijn audioprogramma *The Abundance Paradigm: Moving from the Law of Attraction to the Law of Creation*. Het zijn mijn observaties over hoe je persoonlijke en planetaire rijkdom kunt aantrekken, en hoe ik van een dak- en thuisloze multimiljonair werd.

Natuurlijk, overvloed is meer dan geld, dus deze ideeën zijn verstrekkender dan je je in eerste instantie zult realiseren.

Overvloed gaat over leven in een wereld van mogelijkheden en snel handelen naar de mogelijkheden die jou goddelijk inspireren. Er is slechts één ding dat jou kan stoppen: je eigen geest. Gelukkig kun je dat veranderen. Met deze kleine bonus, *Het manifest van overvloed*, kun je je eigen vermogen uitbreiden om alle goede dingen in het leven te ontvangen. En gooi dat theelepeltje maar weg.

Voor eens en altijd.

Het vierdedimensieproces: de aanzet geven tot hypermanifestatie voor rijkdom

Een poging tot het visualiseren van de vierde dimensie: neem een punt, rek dat uit tot een lijn, krul het om tot een cirkel, draai het om tot een bol, en ga dwars door die bol.

Einstein

Perceptie heeft een bestemming.

Emerson

Ik beef als ik dit schrijf. Dit bijzondere verslag is mijn eerste verklaring van het vierdedimensieproces. Ik ben opgewonden. Het werkt. Ik denk dat het de sleutel bevat tot een nieuwe wereld van mogelijkheden, want in de vierde dimensie is echt alles mogelijk!

Ik zal het je uitleggen en bewijzen: de meeste mensen proberen te manifesteren wat ze willen door te werken binnen een onbewuste reeks beperkende overtuigingen. Ze weten het niet, maar hun huidige realiteit werd gecreëerd door hun bestaande onbewuste mentaliteit. Totdat ze hun paradigma veranderen, zal het moeilijk zijn om iets blijvends of een indrukwekkende nieuwe verandering te creëren, of om rijkdom of iets anders te doen toenemen. Ze blijven gewoon spelen in dezelfde zandbak.

De volgende illustratie helpt het probleem beter uit te leggen:

Over de auteur

Dr. Joe Vitale was ooit dakloos, maar is nu een motiverende inspirator die bij zijn miljoenen fans bekendstaat als 'Mr. Fire'. Hij is de wereldberoemde auteur van talrijke bestsellers, zoals *The Attractor Factor*, *Zero Limits*, *At Zero*, (de voorafgaande twee boeken zijn in het Nederlands vertaald en verkrijgbaar bij uitgeverij Hajefa) *Life's Missing Instruction Manual*, *The Secret Prayer* en *Attract Money Now* (gratis bij www.AttractMoneyNow.com).

Hij speelt een hoofdrol in de kaskrakerfilm *The Secret*, evenals in tientallen andere films. Hij heeft veel bestseller-audioprogramma's opgenomen, van *The Missing Secret* tot *The Zero Point*. Hij is ook 's werelds eerste zelfhulp singer-songwriter, met vijftien albums en veel van zijn liedjes zijn genomineerd voor de Posi Award (beschouwd als de Grammy van de positieve muziek). Hij reisde over de hele wereld als een bezielde spreker en bezocht landen als Rusland, Peru, Koeweit, Polen, Bermuda en Italië.

Hij schiep Miracles Coaching®, www.MiraclesCoaching.com, The Awakening Course, The Secret Mirror, Hypnotic Writing, en nog veel meer levensveranderende producten. Hij woont buiten Austin, Texas, met zijn vrouw Nerissa en hun huisdieren. Zijn belangrijkste website is: www.JoeVitale.com.

Word lid van de ontwaakte miljonairsbeweging

www.awakenedmillionaireacademy.com/begin

Ga voor een gratis Wonder Coaching® consult naar www.MiraclesCoaching.com.

Volg Dr. Joe Vitale

Twitter: <https://twitter.com/mrfire>

Facebook: <https://www.facebook.com/drjoevitale>

Blog: <http://blog.mrfire.com/>